



1 Diferencia de tu marca qué es el símbolo y qué es el texto



2 ¿Qué material te gustaría?



3 Selecciona el producto y cumplimenta en la parte de letras la altura de las mismas y en la zona de símbolo las medidas del mismo

Si no tienes logo puedes escribir aquí el texto del rótulo.

Selecciona el color.
Selecciona la fuente.
Selecciona el grosor.
Selecciona la altura.

Y para los más detallistas adjunta tu propio logo, recuerda que deberá de coincidir la altura de las letras con la altura de las letras de tu logo, así como la cantidad de caracteres.

Escribe las dimensiones de tu símbolo.
Selecciona el grosor.

Adjunta el logo, recuerda que deberá de coincidir el ancho y alto del mismo con las medidas indicadas anteriormente.



Condiciones y acabado del producto



COLOR

Solo se incluye un color por trabajo en símbolos que van lacados, si se quisiera más colores deberéis de contactar con atención al cliente para que os recomienden como solucionar la producción del logo o plantear otro presupuesto.



CANTIDAD DE ELEMENTOS

Con los cálculos de presupuestos de logos corpóreos estará incluido la producción de 1-3 elementos que componga el logo.



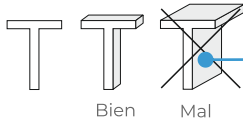
CORTE RADIOS DE PIEZAS

Los trabajos que necesiten un proceso de fabricación de fresado CNC las esquinas interiores resultaran con un radio de 3 a 4 mm.



PROPORCIONES

El grosor del material para fabricar los corpóreos no debería de exceder de la anchura del palo de la letra. Ejemplo:



Profundidad mas grande que ancho de palo de letra.



GROSORES RECOMENDADOS

En la siguiente tabla le indicamos que grosor y aplicación es más usual para cada tipo de formato.

Formatos de producción

FORMATO VECTORIAL

Los formatos vectoriales se deberán de entregar con la mínima cantidad de nodos necesarios para la composición de su forma.



100% producción española



Profesionales a tu servicio



Calidad



Consejo y ayuda



Control gratuito de archivos



Entrega a domicilio